



Les 10 ans de Savoie Initiative

■ **LUNDI, 12 H 30.** Albertville Tarentaise expansion, "le facilitateur de projets", fête les 10 ans de Savoie initiative. Grâce à ces structures, 200 créateurs d'entreprise ont pu être aidés, 450 emplois créés et de nombreuses aides financières apportées. Ce moment a rassemblé de nouveaux et anciens créateurs (le premier créateur aidé par la structure était là), des chefs d'entreprise tuteurs, Philippe Garzon, le directeur d'Albertville Tarentaise expansion et toute l'équipe.

Après avoir perdu leur emploi elles ont créé leur propre entreprise

En septembre 2008, Marie-Paule Santon, Yvette Ulliel et Maryvonne Boulanger sont licenciées.

Pas de souci, elles ont une idée ! De leur longue expérience professionnelle (24, 28 et 18 ans) au sein de la papeterie qui vient de fermer ses portes au moment de la retraite de ses dirigeants, elles décident (car elles s'entendent très bien) de monter une entreprise de papeterie.

Elles ne manquent pas d'énergie, ces dames, du haut de leurs 54, 52 et 47 ans. Et elles n'ont pas de temps à perdre. De leur rendez-vous à l'ANPE, en septembre, elles comprennent que le travail des seniors n'est pas une priorité et comme elles

n'ont peur de rien, elles font et enchaînent les rendez-vous de la création d'entreprise.

Grâce à elles, trois entreprises sont maintenues et une nouvelle entreprise est créée sur Modrières. De leur activité passée, elles connaissent tout. C'est plutôt au niveau de la gestion et de la compétitivité qu'il leur faudra apprendre. Pour ce et grâce à Albertville Tarentaise expansion, elles seront accompagnées et guidées sur ces thèmes particuliers. Elles sont suivies par la structure depuis leur décision et ont même obtenu lundi matin, à la Feclaz un prêt d'honneur à 0 % de Savoie Initiative.

S. P. B.



La nouvelle papeterie ouvrira le 1^{er} décembre à Modrières, grâce à Marie-Paule Santon, Yvette Ulliel et Maryvonne Boulanger.

CRÉATION D'ENTREPRISE Le trophée Impact récompense les projets

Jeunes et entrepreneurs



Les lauréats du Trophée Impact fourmillent d'idées.

Avec la morosité économique, la tendance serait de ne pas prendre de risques. Et pourtant, huit jeunes de la Mission locale se sont lancés le défi de créer leur propre entreprise. Location d'ânes, diététicienne à domicile, librairie ou encore village écologique, les idées ne manquent pas. «Le principe du trophée Impact n'est pas forcément de monter sa boîte demain mais d'avoir l'idée de créer», précise Nathalie Varnier, de la Mission locale.

Pour mener à bien leurs projets, les huit jeunes, âgés de 18 à 26 ans, ont suivi des stages et des tables rondes pour que la comptabilité et le domaine juridique n'aient plus de secret pour eux. «Des banquiers et des chefs d'entreprise les ont conseillés», raconte Laurent Battier, chargé de mission à Maurienne Expansion. «On ne

s'improvise pas chef d'entreprise», témoigne Nicolas Gros, créateur d'une entreprise de maintenance informatique destinée aux professionnels. «Cela demande beaucoup d'expérience professionnelle et surtout des compétences commerciales. Si vous ne savez pas vous vendre, personne ne le fera à votre place !»

Des projets bien avancés

Nathalie Choiseau a su s'y prendre. Cette jeune Aussoyenne de 25 ans touche presque au but. En décembre, elle devrait lancer son affaire de location d'ânes. Elle a déjà la clientèle, le bâtiment et les bêtes. «Je vais proposer des randonnées l'été pour compléter mon activité de monitrice de ski l'hiver.» Le projet lui trotte dans la tête depuis deux ans. Elle a mis le pied à l'étrier il y a six mois. Et aujourd'hui, elle pense déjà à

l'avenir : développer de l'atelage pour les personnes à mobilité réduite, travailler avec la station sur le développement durable, ouvrir une ferme pédagogique sur les métiers d'artisans.

Les autres lauréats ne sont pas aussi avancés. Aurélie Tronel, 23 ans, de La Chambre a le projet de monter sa librairie. Mais pas maintenant, elle attend d'avoir assez de formation.

Du choix en Maurienne

«L'erreur serait de choisir de créer son entreprise pour trouver du travail», n'oublie pas de préciser Nicolas Gros. Dépenser son temps sans compter, porter toutes les responsabilités sur ses épaules, être lucide sur le marché... passer de salarié à chef d'entreprise change totalement la vision. Pour le directeur d'exploitation de l'entreprise Prox, François Jull, l'envie de travailler est

REPORTAGES

CRÉATION D'ENTREPRISE

■ Un Français sur trois projette de créer son entreprise.
« 50 000 entreprises vont être à reprendre dans les dix ans à venir », précise Jeanine Gippa, conseillère régionale.

AIDES

■ La Région peut intervenir à travers le parrainage, les prêts d'honneur à 0 % et l'Éclécic.

primordiale. « Il faut être prêt à tirer un trait sur ses vacances pendant un temps, travailler le week-end, voir moins sa famille mais en échange, ce à quoi on participe est tellement valorisant ».

Financièrement, les banques peuvent être de bons partenaires. « On dit qu'on ne prête qu'aux riches mais si votre projet a de l'avenir et que vous n'arrivez pas les mains vides, il y a des chances que le banquier vous suive », assure Nicolas Gros.

La Maurienne est fertile. « Les entreprises survivent ici beaucoup plus qu'ailleurs », ajoute Pierre-Marie Charvoz, président de Maurienne Expansion. « On espère que vous embaucherez des jeunes d'ici quelques années. » « En Maurienne, on demande surtout une spécificité », ajoute Jeanine Gippa, conseillère régionale. « Créez le mouton à cinq pattes ! »

Ingrid BRUNSCHWIG

Le palmarès

Le jury, composé de membres de Savoie Initiatives, de la Mission locale et de chefs d'entreprise, a décerné des prix aux jeunes pour leurs projets de création d'entreprise.

Bois (artisan du cuir, sellerie-harnacheur).

Prix spécial : Nathalie Choiseau (location d'ânes pour randonnées).

Prix culture : Aurélie Tronel (librairie avec service d'écriture public).

Prix développement durable : Helga Berton Granit (éco-village).

Prix récréatif : Nicolas Digtot (magasin de jeux de rôles, figurines et jeux de cartes).

Prix bien-être : Aurélie

Croze (diététicienne à domicile).

Prix mode : Ludvine Colomb (création de lingerie sur mesure).

Prix nature et montagne : Carole Chappellaz (centre de vacances équestre). □